



Ladangbaja Murni Tbk

Public Expose

31 JANUARI 2023

—
Pay attention to
every process.
Support to create
perfection.

DISCLAIMER

Materi dalam presentasi ini disusun oleh PT Ladangbaja Murni Tbk ("Persero") untuk mendukung Paparan Publik, yang berisi informasi bersifat umum tentang kinerja bisnis hingga tanggal presentasi, dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. Perseroan tidak memiliki kewajiban apa pun untuk secara terbuka merilis hasil dari setiap revisi terhadap pernyataan ke depan yang mencerminkan peristiwa atau keadaan yang tidak terduga setelah tanggal materi ini. Materi ini diberikan dalam bentuk ringkasan dan tidak dapat dianggap terpisah dari laporan lain yang dikeluarkan Perseroan.

Informasi dalam presentasi ini, termasuk perkiraan informasi keuangan, tidak boleh dianggap sebagai saran dan/atau rekomendasi kepada investor atau calon investor sehubungan dengan keputusan mempertahankan, membeli atau menjual saham Perseroan.

Presentasi ini dapat berisi pernyataan pandangan ke depan (forward looking) termasuk mengenai proyeksi dan harapan Perseroan saat ini sehubungan dengan bisnis dan operasi, kondisi pasar, kondisi keuangan, kecukupan modal, ketidakpastian persaingan dan ketentuan lain yang berlaku. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual. Perseroan tidak memberikan jaminan bahwa pandangan di masa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai.



Susunan Acara



PROFIL PERSEROAN

Gambaran Umum



KINERJA PERSEROAN

Tahun 2021 -2022



TARGET PERSEROAN

Market outlook, & Proyeksi 2023



DISKUSI & TANYA JAWAB

PT Ladangbaja Murni Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tahun 1990 dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan berbagai industri, sebagai **distributor produk baja dan turunan baja dengan peruntukan mould (cetakan)**.

Dengan pengalaman dan keahlian lebih dari 3 dekade, Kami telah bekerjasama dengan berbagai perusahaan nasional dan multinasional yang ada di Indonesia, sehingga jaminan produk mould kami telah teruji dalam menunjang aktivitas produksi berbagai industri.

Untuk memberikan dukungan lebih ke konsumen industri, kami menyediakan proses produksi mould yang komprehensif sejak proses penyediaan **bahan baku, desain, produksi, trial, after sales, repair**. Kami juga menyediakan berbagai sparepart mould dan perlengkapan penunjang lainnya.

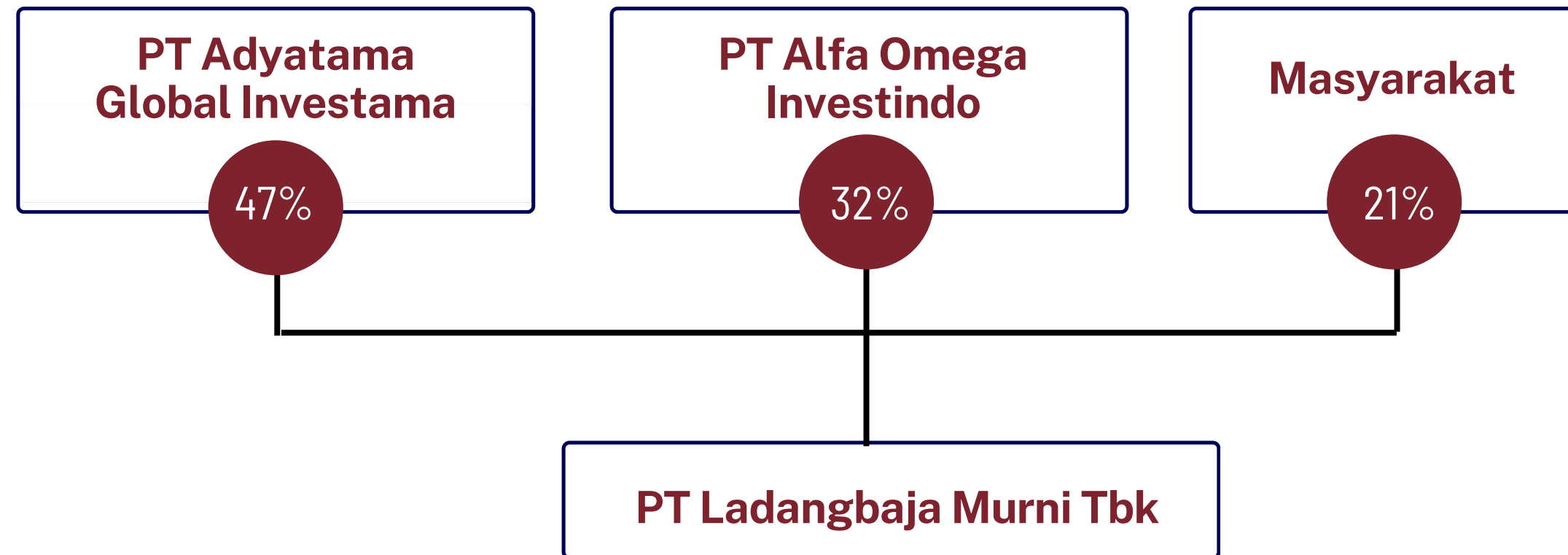


Menjadi Perusahaan terdepan dalam produksi *Mould* dan mengembangkan industri baja di Indonesia.

Misi:

- 1** Perseroan senantiasa meningkatkan pengembangan kompetensi sumber daya manusia, teknologi, dan kualitas produk
- 2** Perseroan senantiasa meningkatkan kepercayaan konsumen dengan meningkatkan kualitas dan pelayanan Perseroan

Struktur Pemegang Saham



Mugi Tri Cahyono
Direktur Utama



Sonny M Siahaan
Direktur



Juliana Tjitra
Komisaris Utama



Sri Redjeki S
Komisaris



Andrew Laksono
Komisaris Independen

Dewan Komisaris & Direksi



Ladangbaja Murni Tbk



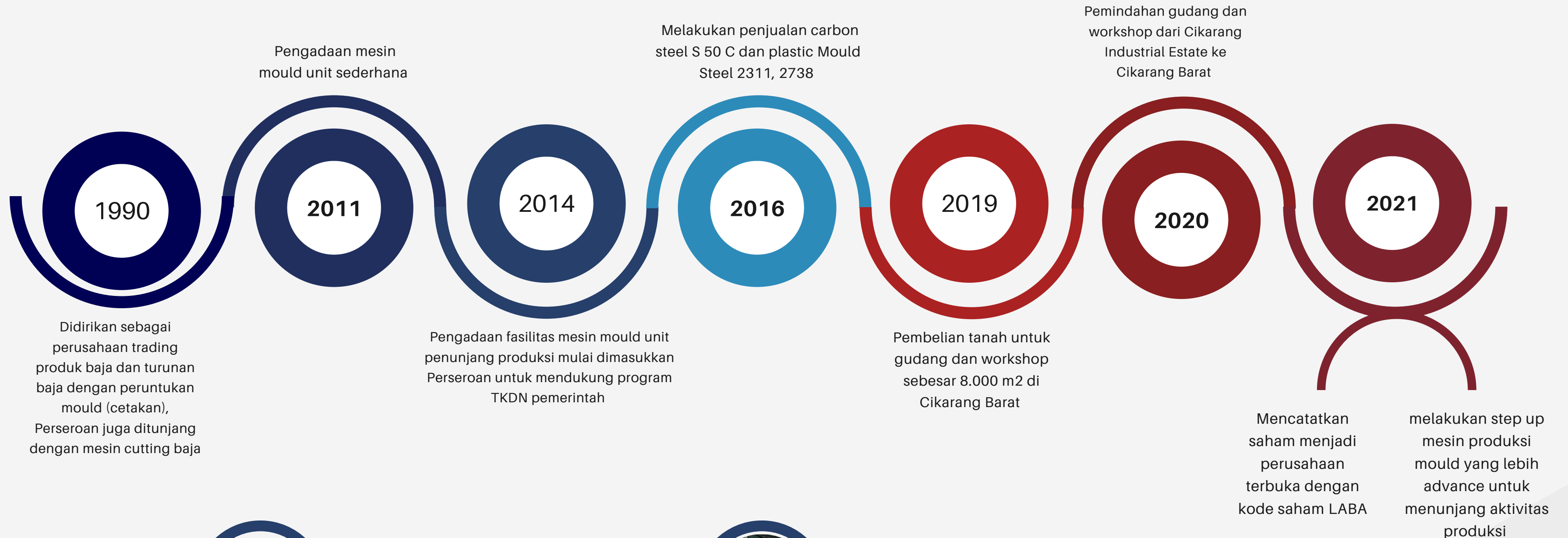
**Kantor Pusat
Industri Sel 8 Blok EE/7c,
Kawasan Industri Jababeka 2,
Cikarang**

**Workshop
Jl. Raya Imam Bonjol, RT.08/RW.13,
Sukadanau, Kec. Cikarang Barat,
Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530**

**Kantor Pemasaran Jl. Palem II
Blok TC No. 38, Ruko Pondok
Candra Indah, Surabaya**



MILESTONE



Aktivitas bisnis Perseroan hanya berupa trading mould base dan barang lain penunjang mould seperti sparepart, plastic mould steel, carbon steel, tembaga, dll



Perseroan memperluas aktivitas usaha secara komprehensif dari hulu ke hilir dengan menambah fasilitas produksi mould. (bahan baku - designing - produksi - repair)



Ladangbaja Murni Tbk



FASILITAS PENUNJANG PRODUKSI PERSEROAN



Ladangbaja Murni Tbk



FASILITAS PENUNJANG PRODUKSI PERSEROAN



Susunan Acara



PROFIL PERSEROAN

Gambaran umum



KINERJA PERSEROAN

Tahun 2021-2022



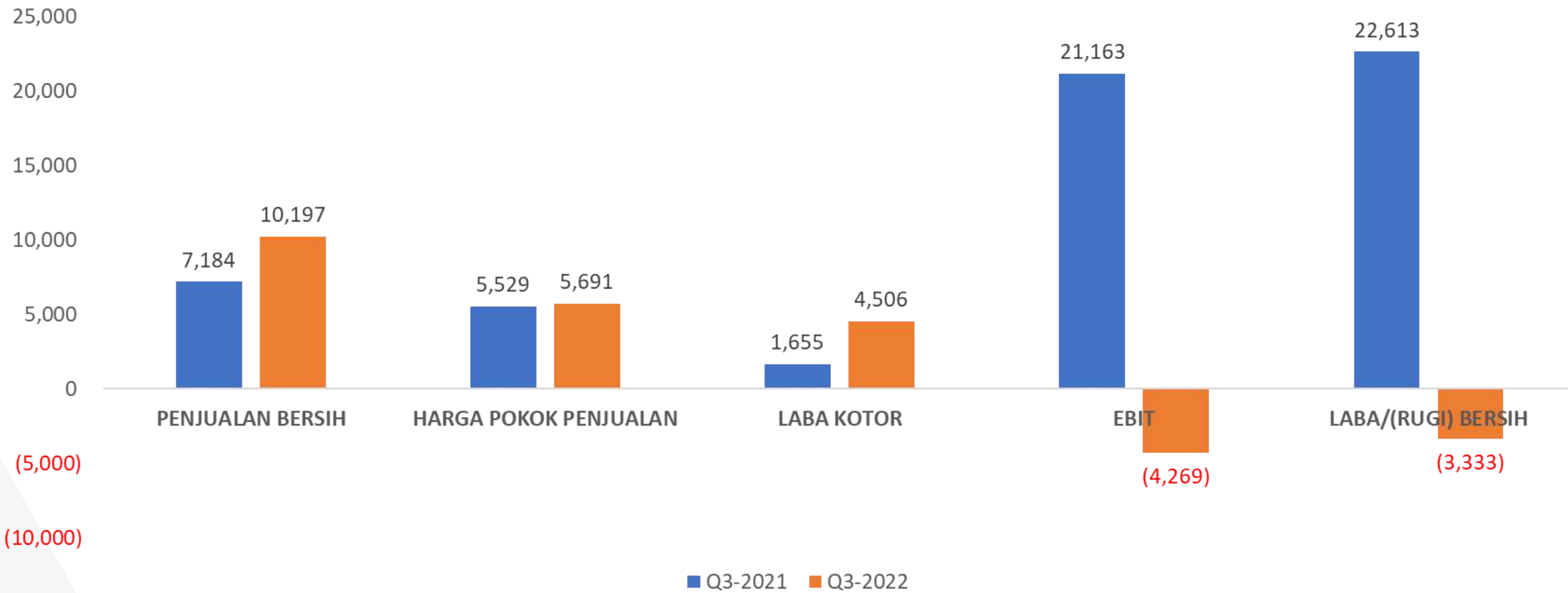
TARGET PERSEROAN

Market outlook & proyeksi 2023



DISKUSI & TANYA JAWAB

KINERJA PERSEROAN Q3-2022 VS Q3-2021
(DALAM JUTAAN RUPIAH)



PENJUALAN BERSIH

Perseroan berhasil membukukan kenaikan penjualan bersih dari Rp7.184 juta pada Q3-2021 menjadi Rp 10.197 juta pada Q3-2022 atau kenaikan sebesar 42% YoY.

Penjualan bersih Perseroan merupakan penjualan lokal di Indonesia atas barang dagang berupa produk baja dan barang sejenis lainnya.

HARGA POKOK PENJUALAN

Harga pokok penjualan Q3-2022 sebesar Rp 5.691 juta relatif sama dengan harga pokok penjualan pada Q3-2021 sebesar Rp 5.529 atau meningkat sebesar 2,9% yang disebabkan biaya overhead pabrik yang meningkat seiring dengan meningkatnya penjualan produk mould yang dihasilkan oleh Perseroan.

LABA (RUGI) KOTOR

Perseroan berhasil membukukan kenaikan Laba Kotor pada Q3-2022 sebesar Rp 4.506 juta dari Rp 1.655 juta atau mengalami kenaikan sebesar 172%. Kenaikan laba kotor Perseroan seiring dengan peningkatan penjualan bersih Perseroan dimana beban pokok penjualan relatif sama pada periode Q3-2022 dibandingkan dengan Q3-2021.

EBIT

EBIT pada Q3-2022 sebesar minus Rp 4.269 juta mengalami penurunan dari Q3-2021 sebesar Rp 21.163 juta. Hal ini disebabkan pada Q3-2021, Perseroan membukukan keuntungan hasil penjualan Aset Tetap dengan nilai yang cukup signifikan. Di sisi lain, sepanjang Q3-2022 tidak ada kenaikan beban usaha yang signifikan dari Perseroan dibandingkan dengan Q3-2021. Kenaikan beban usaha sebesar 16% dikarenakan adanya kenaikan pada pos gaji & tunjangan karyawan dan kenaikan biaya depresiasi atas penambahan mesin produksi yang diperoleh Perseroan.

LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN

Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp 22.613 juta pada Q3-2021, namun mengalami penurunan yang cukup signifikan pada Q3-2022 menjadi rugi bersih sebesar Rp 3.333 juta. Hal ini disebabkan pada Q3-2021 Perseroan membukukan keuntungan atas penjualan atas aset tetap yang sangat signifikan.



Susunan Acara



PROFIL PERSEROAN

Gambaran umum



KINERJA PERSROAN

Tahun 2021 - 2022



TARGET PERSEROAN

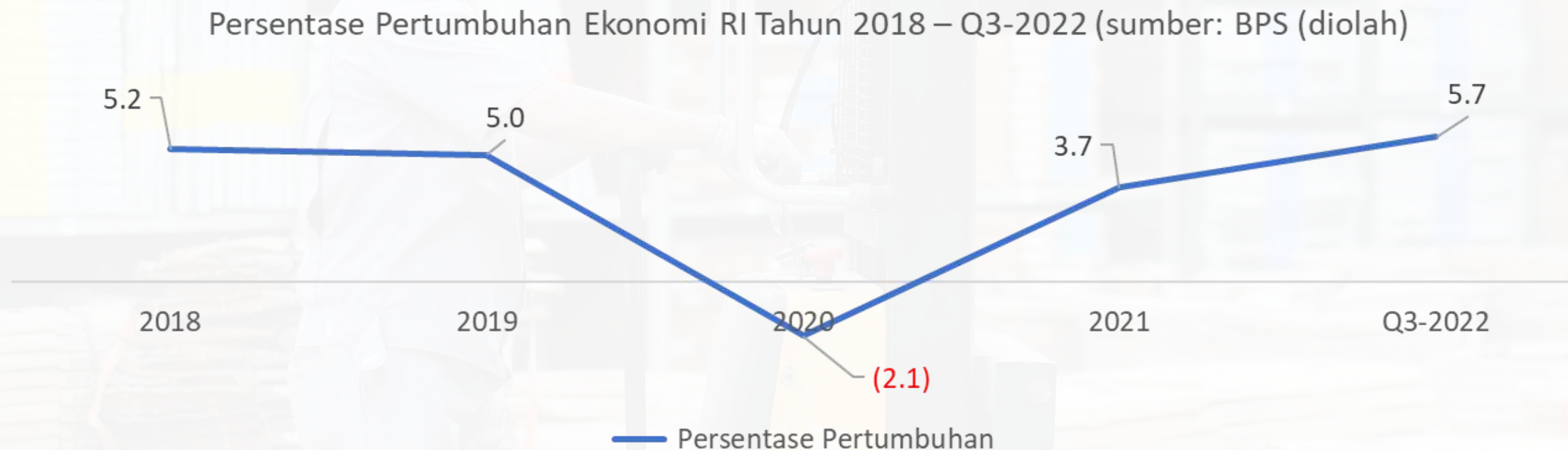
Market outlook & proyeksi 2023



DISKUSI & TANYAJAWAB

GAMBARAN PEREKONOMIAN INDONESIA TAHUN 2023

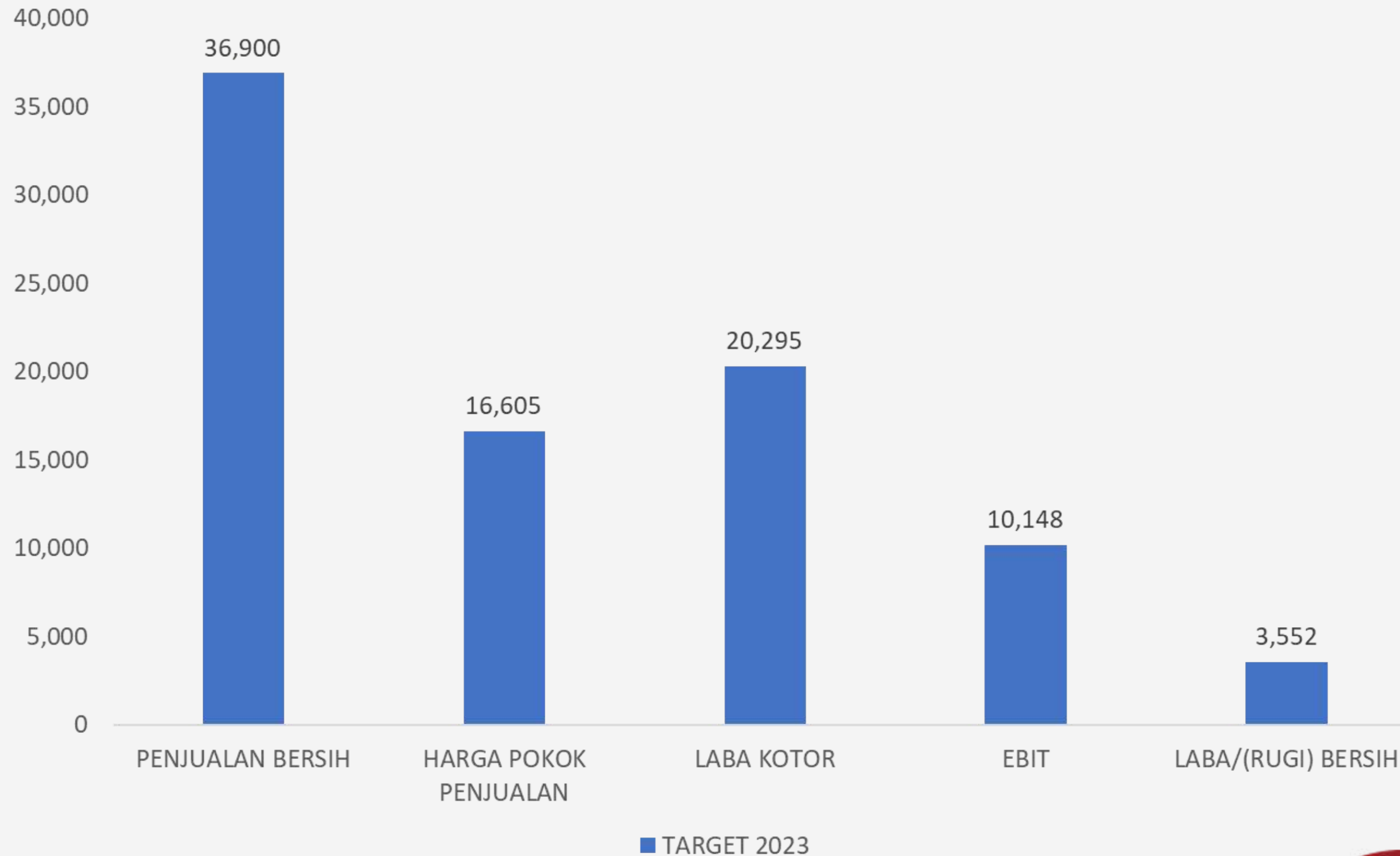
- Persentase pertumbuhan PDB tahun 2022 yaitu 5,2% mengalami penurunan menjadi 5,1% pada tahun 2023 tetapi jumlah ini mengalami peningkatan dari tahun 2021 sebesar 3,7% (sumber: World Bank Januari 2023).
- Persentase pertumbuhan ekonomi Indonesia (% , YOY):



- Persentase perubahan harga komoditas non-energy pada tahun 2022 sebesar 123,7% mengalami penurunan menjadi 113,7% pada 2023 dan masih lebih tinggi dibandingkan tahun 2021 sebesar 112% (sumber: World Bank Januari 2023).

TARGET PERSEROAN TAHUN 2023

(DALAM JUTAAN RUPIAH)





Upaya yang akan dilakukan Perseroan

01 Menetapkan segmentasi Industri pasar yang akan dilayani

02 Efisiensi biaya

03 Memperluas jaringan pasar diluar Jabodetabek

04 Memaksimalkan pendapatan Perseroan dengan memanfaatkan fasilitas mesin yang sudah ada



Susunan Acara



PROFIL PERUSAHAAN

Gambaran umum



KINERJA PERSEROAN

Tahun 2021 - 2022

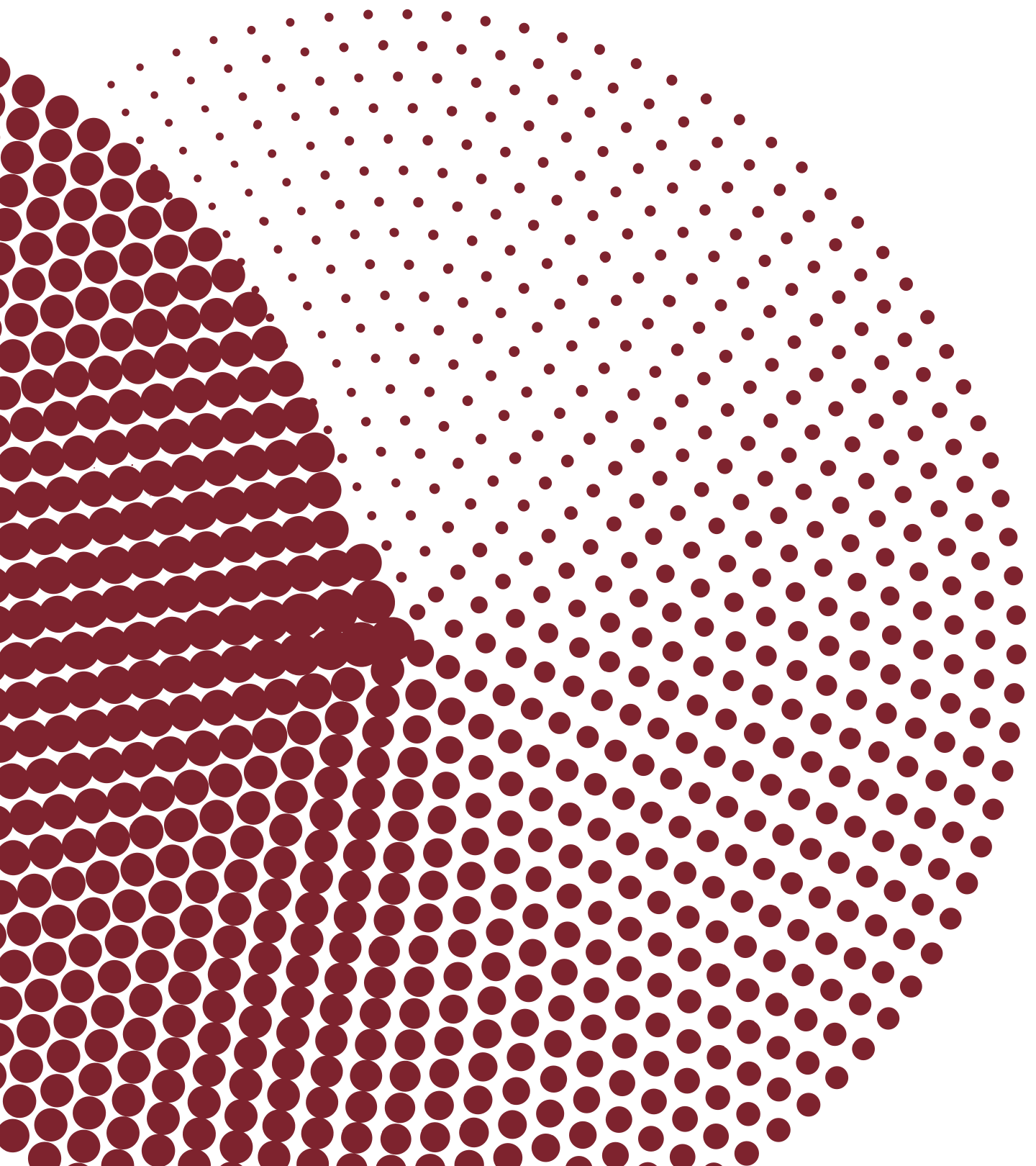


TARGET PERSEROAN

Market outlook & proyeksi 2023



DISKUSI & TANYA JAWAB



PT. LADANGBAJA MURNI Tbk

TERIMA KASIH

www.ladangbajamurni.com

Industri Sel 8 Blok EE/7c, Kawasan Industri
Jababeka 2, Cikarang, Bekasi